TRIONIX technologies

CASO DE ÉXITO · ALIMENTOS GOURMET

HONGOS Y PRODUCTOS GOURMET · MÉXICO

De un sitio estático de 2013 a un catálogo vivo de 80 productos

Cómo Trionix Technologies renovó el sitio de Fungo Gourmet: diseño responsivo, catálogo conectado a su tienda, productos de temporada y SEO para cada producto.



CLIENTE
Fungo Gourmet

SECTOR
Distribución de hongos y productos gourmet

SOLUCIÓN
Sitio web y catálogo de productos

SERVICIOS
Diseño, desarrollo, SEO y mantenimiento

RESUMEN

Un sitio que ya no representaba a la marca

Fungo Gourmet distribuye hongos silvestres, cultivados, verduras e importados para hogares y restaurantes. Su sitio, construido alrededor de 2013, era una página de ancho fijo sin catálogo: no se adaptaba al celular y no mostraba sus productos. Trionix lo reconstruyó como un catálogo moderno que la marca actualiza según la temporada.

EL RETO

Un sitio de otra época

- Diseño de ancho fijo, sin versión para celular.
- Cinco secciones de texto, sin catálogo de productos.
- Cada cambio requería editar el código del sitio.
- Sin páginas de producto que pudieran aparecer en Google.

LA SOLUCIÓN

Un catálogo vivo y responsivo

- Diseño nuevo, responsivo y centrado en la fotografía de producto.
- 80 productos en 4 categorías, alimentados desde la tienda en línea.
- Productos de temporada destacados en la página de inicio.
- Una página por producto, con URL y metadatos propios.

ANTES



El sitio anterior (captura de 2017 en Internet Archive): ancho fijo, sin etiqueta viewport para celular y sin catálogo.

QUÉ CONSTRUIMOS

Un catálogo pensado para el cliente gourmet

01
Diseño responsivo
Se adapta a celular, tableta y escritorio, con la fotografía de producto al centro.

02
Catálogo de 80 productos
Hongos cultivados, silvestres, verduras e importados, con filtros por categoría.

03
Conectado a la tienda
Productos, fotos y disponibilidad salen de la tienda en línea; no se edita código.

04
Temporadas
Secciones de temporada en el inicio: morillas, tomate heirloom, alcachofa y más.

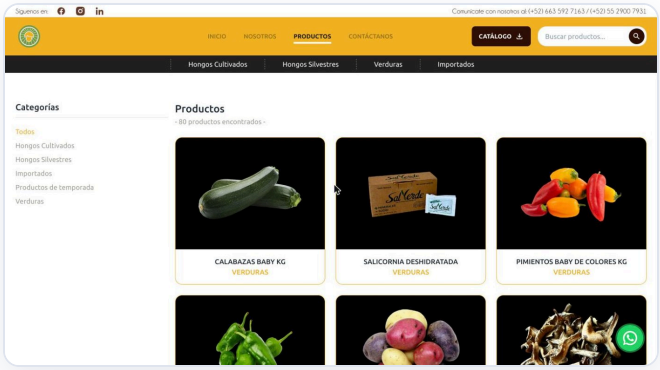
05
Fichas de producto
Descripción, galería, productos relacionados y botón de compra.

06
Buscador
Búsqueda de productos desde cualquier página del sitio.

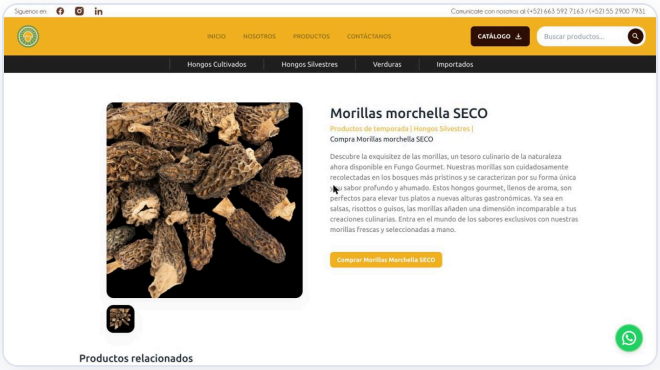
07
Contacto directo
WhatsApp flotante, teléfonos en el encabezado, formulario y catálogo descargable.

08
SEO por producto
URLs amigables, título y canónico por producto, y sitemaps de páginas, productos y categorías.

09
Medición
Pixel de Facebook para campañas y redes sociales enlazadas.



Catálogo con 80 productos y filtro por categoría.



Ficha de producto con descripción y botón de compra.

CÓMO FUNCIONA

La temporada manda, y el sitio la sigue

Los hongos silvestres y varios productos tienen temporada. El sitio se actualiza al ritmo de la cosecha para destacar lo que está disponible.

1

Alta en la tienda

El equipo carga o actualiza el producto, sus fotos y su disponibilidad.

2

Catálogo al día

El sitio lo muestra en su categoría, con su propia página.

3

Temporada

Los productos del momento se destacan en el inicio.

4

Contacto

El cliente compra o escribe por WhatsApp desde la ficha.



Producto de temporada destacado en el inicio, con llamada directa a la compra.



Sección "Productos de temporada": los productos estrella del momento.

IMPACTO

Lo que cambió para Fungo Gourmet

ANTES (SITIO DE 2013)	CON EL SITIO DE TRIONIX
Ancho fijo, sin versión para celular.	**Diseño responsivo en cualquier dispositivo.**
Sin catálogo de productos.	**80 productos en 4 categorías, con buscador.**
Cambios editando código.	**Productos y temporadas desde la tienda en línea.**
Sin páginas de producto en Google.	**Una URL por producto, con sitemaps para indexarlas.**

80
productos con página propia

89
URLs en los sitemaps del sitio

4
categorías de producto navegables

100%
responsivo, en celular y escritorio

* Cifras tomadas del sitio en producción y de sus sitemaps. No incluyen métricas de tráfico ni de ventas.

TECNOLOGÍA

Arquitectura moderna y fácil de mantener

FRONTEND
React · Next.js · diseño responsivo

CATÁLOGO
Tienda en línea como fuente de productos

SEO
Sitemaps · URLs amigables · canónicos

MARKETING
Pixel de Facebook · WhatsApp

Qué sigue

- Datos estructurados de producto para resultados enriquecidos.
- Imagen para redes (Open Graph) en cada producto.
- Nuevo catálogo sobre Shopify, ya en desarrollo.
- Contenido de recetas y usos por producto.

Acompañamiento

- Lanzamiento de la nueva versión en 2023.
- Cambios de temporada a lo largo del año.
- Mantenimiento continuo y actualización de librerías.
- Ajustes de catálogo: agotados, paginación y precios.

¿Tu sitio ya no muestra lo que vendes?

Diseñamos y desarrollamos sitios y catálogos a la medida: responsivos, conectados a tu tienda y listos para Google.

TRIONIX technologies

Trionix Technologies
contacto@trionix.io
Ciudad de México, México